

## REPÈRES BIBLIOGRAPHIQUES

- ANDRIEU O. [2013], *Réussir son référencement web : Stratégie et techniques SEO*, Eyrolles, Paris, 660 p.
- ARGENTON C. et PRÜFER J. [2012], « Search engine competition with network externalities », *Journal of Competition Law and Economics*, vol. 8, n°1, p. 73-105.
- AT INTERNET [2014], *Baromètre des moteurs de recherche*, septembre 2014.
- ATTIAS D. [2007], *L'impact d'Internet sur l'économie de la presse : quel chemin vers la rentabilité ?*, Thèse en Sciences Economiques, Université Paris-X Nanterre, 232 p.
- AULETTA K. [2010], *Googled. The End of the World as We Know It*, Penguin Books, Londres, 432 p.
- BAEZA-YATES ET RIBEIRO-NETO B. [2011], *Modern Information Retrieval*, 2<sup>e</sup> édition, Addison Wesley Longman, Boston, 944 p.
- BALLE F. [2013], *Médias et Sociétés*, 16<sup>ème</sup> édition, LGDJ, Paris, 876 p.
- BAND J. [2008], « Google and fair use », *Journal of business and technology law*, vol.3, n°1, p. 1-28.
- BARABASI A.-L. [2002], *Linked: the new science of networks*, Perseus Books, Cambridge, 256 p.
- BAR-ILAN J. [2007], « Google Bombing from a Time Perspective », *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 12, n°3, p. 910-938.
- BATTELLE J. [2005], *The search: how Google and its rivals rewrote the rules of business and transformed our culture*, Nicholas Brealey Publishing, Boston / Londres, 336 p.
- BENHAMOU F. et FARCHY J. [2009], *Droit d'auteur et copyright*, La Découverte, Paris, « Repères », 128 p.
- BERMAN R. et KATONA Z. [2013], « The Role of Search Engine Optimization in Search Marketing », *Marketing Science*, vol. 32, n°4, p. 644-651.
- BIANCHINI M., GORI M., et SCARSELLI F. [2005], « Inside PageRank », *ACM Transactions on Internet Technology*, vol. 5, p. 92-128.
- BIZER C., LEHMANN J., KOBILAROV G., AUER S., BECKER C., CYGANIAK R. et HELLMANN S., [2009], « DBpedia - A crystallization point for the Web of Data », *Web Semantics: Science, Services and Agents on the World Wide Web*, vol. 7, n°3, p. 154-165.
- BLEVINS J.-L. [2004], « Battle of the online brands: disney loses the portal war », *Television and New Media*, vol. 5, p. 247-271.
- BOUTET C.-V. et BEN AMOR S. [2010], « Vers l'active SEO 2.0 », *Les Cahiers du numérique*, vol. 6, p. 179-198.
- BOUTET C.-V., QUONIAM L. et RAVATUA-SMITH W. S. [2012], « Towards active SEO 2.0 », *Journal of Information Systems and Technology Management*, vol. 9, n°3, p. 443-458.
- BOZDAG E. [2013], « Bias in algorithmic filtering and personalization », *Ethics and Information Technology*, vol. 15, n°3, p. 209-227.
- BRIN S. [2009], « A Library to Last Forever », *New York Times*, 8 octobre 2009.
- BRIN S. et PAGE L. [1998], *The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine*, Computer Science Department, Stanford University.
- BROWN J. S. et DUGUID P. [2000], *The Social Life of Information*, Harvard Business School Press, Boston, 336 p.
- BUCKLAND M. K. [2006], *Emanuel Goldberg and his knowledge machine: information, invention, and political forces*, Westport, Libraries Unlimited, 400 p.
- CALMAN C. et BALIN R. D. [2011], « The Future of the Hot News Misappropriation Tort after Barclays Capital Inc. v. TheFlyontheWall.com », *Media Law Monitor*.
- CARDON D. [2010], *La démocratie Internet. Promesses et limites*, Seuil, Paris, « La République des idées », 102 p.
- CARDON D. [2011], « L'ordre du Web », *Médium*, vol.4, n°29, p. 191-202.
- CARDON D. [2013], « Dans l'esprit du PageRank. Une enquête sur l'algorithme de Google », *Réseaux*, vol. 1, n°177, p. 63-95.

- CARR N. [2008], « Is Google Making us Stupid? » *The Atlantic*.
- CASSIN B. [2007], *Google-moi. La deuxième mission de l'Amérique*, Albin Michel, Paris, 258 p.
- CHAKRABARTI S., VAN DEN BERG M. et DOM B. [1999], « Focused crawling: A new approach to topic-specific web resource discovery », *Proceedings of the 8th International World Wide Web Conference*, p. 543- 562.
- CHANDLER J. A. [2007], « A Right to Reach an Audience: An Approach to Intermediary Bias on the Internet », *Hofstra Law Review*, vol. 35, n°3, p. 1095-1137.
- CHARTRON G. et KEMBELLEC G. [2014], « Introduction générale aux systèmes de recommandations », in KEMBELLEC G., CHARTRON G. et SALEH I., *Les systèmes de recommandation*, Hermès, ISTE, Londres, p. 23-42.
- CHARTRON G. et REBILLARD F. [2007], « La publication sur le web, entre filiations et innovations éditoriales », in PEDAUQUE R.T., *La redocumentarisation du monde*, Éditions Cepaduès, Toulouse, p. 201-213.
- CHO J. et GARCIA-MOLINA H. [2000], « The evolution of the web and implications for an incremental crawler », *Proceedings of 26th International Conference on Very Large Data Bases*, p. 117-128.
- CLEVERDON C. W. [1959], « The Evaluation of Systems Used in Information Retrieval », *Proceedings of the International Conference on Scientific Information*, p. 687-698.
- COMSCORE [2014] *Search Engine Rankings*.
- CUNY D. [2015], « Marre d'être espionné sur Internet ? Qwant et DuckDuckGo surfent sur la vague anti-Google », *La Tribune*, 23 avril 2015.
- CUTTS M. [2007], « A quick word about Googlebombs », *Google Webmaster Central Blog*.
- DEVINE K. L. [2008], « Preserving Competition in Multi-Sided Innovative Markets: How Do You Solve a Problem Like Google? », *North Carolina Journal of Law & Technology*, vol. 10, n°1, p. 59-117.
- DIAZ A. [2008], « Through the Google Goggles: Sociopolitical Bias in Search Engine Design », in ZIMMER M. et SPINK A. (dir.), *Web Search. Multidisciplinary Perspectives*, Springer, Berlin / Heidelberg, p. 11-34.
- DILIGENTI M., COETZEE F., LAWRENCE S., GILES C. et GORI. M. [2000], « Focused crawling using context graphs », *Proceedings of 26th International Conference on Very Large Data Bases*, p. 527-534.
- DOMENGET J-C. et MICHEL J-L. [2015]. « Le métier de référenceur est-il pérenne et légitime en communication ? », *Les Cahiers du Resiproc*, n°2.
- DUFFEZ O. [2005], « Google Sitemaps expliqué pas à pas », *Webrankinfo*.
- DUGUID P. [2008], « The World According to Grep », Colloque *Deep Search*, Vienne, novembre 2008.
- EDWARDS J., MCCURLEY K. S. et TOMLIN J. A. (2001), « An adaptive model for optimizing performance of an incremental web crawler ». *Proceedings of the Tenth Conference on World Wide Web*, Elsevier Science, Hong Kong, p. 106-113.
- EISERMANN M. [2009], *Comment fonctionne Google ?*, Université Joseph Fourier, Grenoble.
- ELIOT S. et ROSE J. [2009], *A Companion to the History of the Book*, Wiley-Blackwell, « Blackwell Companions », 616 p.
- ELMER G. [2009], « Robots.txt: The Politics of Search Engine Exclusion », in PARIKKA J. et SAMPSON T. (dir.), *The Spam Book: On Anomalous Objects of Digital Culture*, Hampton Press, New York, 330 p.
- ERTZSCHEID O., GALLEZOT G. et BOUTIN E. [2009], « PageRank : entre sérendipité et logiques marchandes », in SIMONNOT B. et CALLEZOT G. (dir.), *L'entonnoir. Google sous la loupe des Sciences de l'Information et de la Communication*, C&F éditions, Caen, p. 113-136.
- ETZIONI O. [2011], « Search needs a shake-up », *Nature*, n°476, p. 25–26.

- FARCHY J. et MÉADEL C. [2013], « Moteurs de recherche et référencement : chassez le naturel... », *Hermès*, n°66, p. 147-154.
- FORTUNATO S., FLAMMINI A., MENCZER F. et VESPIGNANI A. [2006], « The egalitarian effect of search engines », *Proceedings of the WWW2006 Conference*, Edinburgh, United Kingdom.
- FUEZ M., FULLER M. et STALDER F. [2011], « Personal Web Searching in the Age of Semantic Capitalism », *First Monday*, vol. 16, n°2.
- GAUDRAT P. [2007], « Le droit d'auteur au lendemain de la transposition », *RTD Com.*
- GERHART S. [2004], « Do Web search engines suppress controversy? », *First Monday*, vol. 9, n°1.
- GIRARD B. [2008], *Une révolution du management - le modèle Google*, M21, Paris, 230 p.
- GOLDMAN E. [2010], « Search Engine Bias & the Demise of Search Engine Utopianism », in SZOKA B. et MARCUS A. (dir.), *The Next Digital Decade*. TechFreedom, Washington DC, p. 461-474.
- GRANKA L. A. [2010], « The politics of search: A decade retrospective », *The Information Society*, vol. 26, n°5, p. 364-374.
- GRIMMELMANN J. [2007a], « Don't Censor Search », *Yale Law Journal Pocket Part*, vol. 117, p. 48-52.
- GRIMMELMANN J. [2007b], « The Structure of Search Engine Law », *New York Law School Public Law and Legal Theory Research Paper Series*, vol. 23, p. 1-63.
- GRIMMELMANN J. [2009], « The Google Dilemma », *New York Law School Law Review*, vol. 53, p. 939-950.
- GRIMMELMANN J. [2010], « The Amended Google Books Settlement Is Still Exclusive », *CPI Antitrust Journal*, p. 1-6.
- GRIMMELMANN J. [2011], « The Elephantine Google Books Settlement », *Journal of the Copyright Society of the U.S.A.*, vol. 58, p. 701-724.
- GRIMMELMANN J. [2013], « Future Conduct and the Limits of Class-Action Settlements », *North Carolina Law Review*, vol. 91, p. 387-475.
- GRIMMELMANN J. [2014], *Speech Engines*, *Minnesota Law Review*, vol. 98, n°3, p. 868-952.
- HAGIU A. et JULLIEN B. [2011], « Why Do Intermediaries Divert Search? », *RAND Journal of Economics*, vol. 42, n°2, p. 337-362.
- HALAVAIS A. [2009], *Search Engine Society*, Polity Press, Cambridge, 232 p.
- HARGITTAI E. [2007], « The social, political, economic, and cultural dimensions of search engines: An introduction », *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 12, n°3, p. 769-777.
- HINDMAN M., TSIOUTSIOLIKLIS K. et JOHNSON J. A. [2003], « "Googlearchy": How a Few Heavily Linked Sites Dominate Politics on the Web », *Annual meeting of the Midwest Political Science Association*.
- ICHBIAH D. [2007], *Comment Google mangera le monde*, L'Archipel, Paris, 288 p.
- INTRONA L. et NISSENBAUM H. [2000] « Shaping the web: why the politics of search engines matters », *The Information Society*, vol. 16, p. 169-185.
- IPPOLITA [2008], *La face cachée de Google*, Payot, Paris, 236 p.
- ISBELL K. [2010], « The Rise of the News Aggregator: Legal Implications and Best Practices », *Berkman Center Research Publication*, n°10.
- JANSEN J., ZHANG M. et ZHANG Y. [2007], « The Effect of Brand Awareness on the Evaluation of Search Engine Results », *Proceeding CHI '07 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems*, p. 2471-2476.
- JARVIS J. [2009], *What Would Google Do?*, Harper Business, New York, 276 p.
- JEANNENEY J.-N. [2007], *Quand Google défie l'Europe : Plaidoyer pour un sursaut*, Mille et une nuits, Paris, 226 p.
- JONES K. S. [1972], 'A statistical interpretation of term specificity and its application in retrieval', *Journal of documentation*, vol. 28, n°1, p. 11-21.
- JOUX A. [2014], « La Commission européenne et Google trouvent un accord », *Revue Européenne des Médias*, n°30-31.

- KASER D. [1962], « In principium erat verbum », *Peabody Journal of Education*, vol. 39, n°5, p. 258-263.
- KAWAGUCHI A. et MOWSHOWITZ A. [2002], « Bias on the Web », *Communications of the ACM*, vol. 45, n°9, p. 56-60.
- KEMBELLEC G., CHARTRON G. et SALEH I. [2014], *Les systèmes de recommandation*, Hermès, ISTE, Londres, 228 p.
- KERR O. [2007], « Legal Responses to “Cyber-Bullying” » *Volokh Conspiracy*.
- KLEINBERG J. [1999], « Authoritative sources in a hyperlinked environment », *Journal of the ACM*, vol. 46, n°5, p. 604-632.
- KLEINBERG J., KUMAR R., MAGHOUL F., RAGHAVAN P., RAJAGOPALAN S., TOMKINS A., et WIENER J. [1999], « The web as a graph : measurements, models, and methods », *Proceedings of the 5th International Conference on Computing and Combinatorics*, p. 1-17.
- KLEINBERG J. et LAWRENCE S. [2001] « The structure of the web », *Science*, vol. 294, p. 1849–1850.
- KYROU A. [2010], *Google God. Big Brother n'existe pas, il est partout*, Inculte, Paris, 288 p.
- LANGVILLE A. N. et MEYER C. D. [2006], *Google's PageRank and Beyond: The Science of Search Engine Rankings*, Princeton University Press, Princeton, 240 p.
- LASICA J. D. [2004], « Balancing Act: How News Portals Serve Up Political Stories », *Online Journalism Review*.
- LE MOAL, J.-C. et HIDOINE B. (dir.) [1996], « *La recherche d'information sur les réseaux : cours INRIA* », ADBS, Paris, 253 p.
- LE MOAL, J.-C., HIDOINE B., CALDERAN L. (dir.) [2002], « *La recherche d'information sur les réseaux : cours INRIA* », ADBS, Paris, 322 p.
- LEVIE F. [2006], *L'Homme qui voulait classer le monde. Paul Otlet et le Mundaneum*, Les Impressions nouvelles, Bruxelles, « Réflexions faites », 352 p.
- LEVY S. [2009], « Secret of Googlenomics: Data-Fueled Recipe Brews Profitability », *Wired*, vol. 16, n°7.
- LEVY S. [2011], *In The Plex: How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives*, Simon & Schuster, New York, 438 p.
- LUCAS A. et SIRINELLI P. [2006], « Droits d'auteur et droits voisins », *Propriétés intellectuelles*, n°20, p. 297-339.
- LUCHETTA G. [2014], « Is the Google Platform a Two-Sided Market? », *Journal of Competition Law & Economics*, vol. 10, n°1, 185-207.
- LUHN H. P. [1957], « A statistical approach to mechanized encoding and searching of literary information », *IBM Journal of research and development*, vol. 1, n°4, p. 309-317.
- LUHN H. P. [1958], « The automatic creation of literature abstracts », *IBM Journal of research and development*, vol. 2, n°2, p. 159-165.
- LUNDBLAD N. [2007], « e-Exclusion and Bot Rights: Legal aspects of the robots exclusion standard for public agencies and other public sector bodies with Swedish examples », *First Monday*, vol. 12, n°8.
- MACBRIDE K. [2011], « SEO Makes It Too Late for Truth for ‘Ground Zero Mosque’ », *Poynter*.
- MACDONNELL J. C. [2012], « The Continuing Viability of the Hot News Misappropriation Doctrine in the Age of Internet News Aggregation », *Northwestern Journal of Technology & Intellectual Property*, vol. 255, p. 255-276.
- MANARA C. [2011], « Le droit d'auteur contre l'accès à l'information mondiale ? Le cas des moteurs de recherche », *Revue Internationale de Droit Economique*, vol. 25, n°2, p. 143-164.
- MARON M. E., KUHNS J. L. et RAY L. C. [1959], « Probabilistic indexing: A statistical technique for document identification and retrieval », Thompson Ramo Wooldridge Inc., *Technical Memorandum* n°3.

- MARTY E., REBILLARD F., POUCHOT S. et LAFOUGE T. [2012], « Diversité et concentration de l'information sur le web. Une analyse à grande échelle des sites d'actualité français », *Réseaux*, vol. 6, n°176, p. 27-72.
- MATHIAS P. [2009], *Qu'est-ce que l'Internet ?*, Vrin, Paris, « Chemins Philosophiques ».
- MATTELART A. [2009], *Histoire de la société d'information*, La Découverte, Paris, « Repères ».
- MEISEL J. B. et SULLIVAN T. S. [2000], « Portals: The new media companies », *Info - The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications*, vol. 2, n°5, p. 477-486.
- MENELL P. S. [2012], « Google, PageRank and Symbiotic Technological Change », *UC Berkeley Public Law Research Paper*.
- MESGUICH V. et THOMAS A. [2013], *Net Recherches 2013 : Surveiller le Web et Trouver l'Information*, De Boeck, Bruxelles, 264 p.
- MICONI A. [2014], « Dialectic of Google », in KÖNIG R. et RASCH M. (dir.), *Society of the Query Reader. Reflections on Web Search*, Institute of Network Cultures, Amsterdam, p. 30-40.
- MOOERS C. N. [1951], « Zatoncoding applied to mechanical organization of knowledge », *American Documentation*, vol. 2, p. 20-32.
- MOOERS C. N. [1959], « The next twenty years in information retrieval: some goals and predictions », *Western joint computer conference*, p. 81-86.
- MOULIER BOUTANG Y. et REBISCOUL A. [2009], « Peut-on faire l'économie de Google ? », *Multitudes*, n°36, p. 83-93.
- MUSIANI F. [2013], *Nains sans géants. Architecture décentralisée et services Internet*, Presse des Mines, Paris, 272 p.
- NAJORK M. et WIENER J. [2001], « Breadth-first search crawling yields high-quality pages », *Proceedings 10th International World Wide Web Conference*, p. 114-118.
- NANUS B. [1960], « The Use of Electronic Computers for Information Retrieval », *Bulletin of the Medical Library Association*, vol. 48, n°3, p. 278-291.
- NEGROPONTE N. [1995], *Being Digital*, Basic Books, New York, 272 p.
- NEFKENS B. [2011], *The Google Bubble. Is Personalization fragmenting society ?*, University of Amsterdam.
- NILES R. [2010], « Student Journalists Need to Learn SEO More Than They Need AP Style », *Online Journalism Review*.
- OPSAHL K. [2009] « Google begins behavioural targeting ad program », *Electronic Frontier Foundation*.
- OPTIFY [2011], *Study: How the New Face of SERPs Has Altered the CTR Curve*.
- PAGE L., BRIN S., MOTWANI R. et WINOGRAD T. [1999], « The PageRank Citation Ranking: Bringing Order to the Web », *Technical Report*, Stanford InfoLab.
- PANDURANGAN G., RAGHAVAN P. et UPFAL E. [2006], « Using PageRank to Characterize Web Structure », *Internet Mathematics*, vol. 3, n°1, p. 1-20.
- PARISER E. [2011], *The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think*, Penguin Books, Londres, 308 p.
- PASQUALE F. [2006], « Rankings, Reductionism, and Responsibility », *Cleveland State Law Review*, vol. 54, p. 114-140.
- PASQUALE F. [2008], « Internet Nondiscrimination Principles: Commercial Ethics for Carriers and Search Engines », *University of Chicago Legal Forum*, p. 263-300.
- PEGUERA M. [2009], « When the Cached Link is the Weakest Link : Search Engine Caches Under the Digital Millenium Copyright Act », *Journal of the Copyright Society of the USA*, vol. 56, p. 108-176.
- PICAROUGNE F. [2004], *Recherche d'information sur Internet par algorithmes évolutionnaires*, Thèse en science informatique, Université François Rabelais, Tours, 232 p.
- POLLOCK R. [2010] « Is Google the Next Microsoft: Competition, Welfare and Regulation in Online Search », *Review of Network Economics*, vol. 9, n°4.

- PROFIS S. [2012], « Five ways Google's unified privacy policy affects you », *Cnet*.
- RACINE B. [2010], *Google et le nouveau monde*, Plon, Paris, « Tribune Libre », 150 p.
- RANDALL S. [2009], *Planète Google : faut-il avoir peur du géant du Web ?*, Paris, L'Archipel, 308 p.
- REBILLARD F. [2007], *Le Web 2.0 en perspective: une analyse socio-économique de l'internet*, L'Harmattan, Paris, 162 p.
- REBILLARD F. et SMYRNAIOS N. [2010], « Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information en ligne », *Réseaux*, vol.2, n°160-161, p. 163-194.
- RICHARD R. [2011], *Google décodé : les 300 critères de classement t. 1&2*, Webmarketing Academy.
- RICHMOND S. [2008], « How SEO Is Changing Journalism », *British Journalism Review*, vol. 19, p. 51-55.
- RIEDER B. [2005], « Networked Control: Search Engines and the Symmetry of Confidence », *International Review of Information Ethics*, vol. 3, p. 26-32.
- RIEDER B. [2006], *Métatechnologies et délégation. Pour un design orienté-société dans l'ère du Web 2.0*, Thèse en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris 8, Vincennes - Saint-Denis, 388 p.
- RIEDER B. [2012], « What is in PageRank? A Historical and Conceptual Investigation of a Recursive Status Index », *Computational Culture*.
- RIEDER B. [2013] « 81.498 words. The book as data object », in KIRCZ J. et VAN DER WEEL A. (dir.), *The Unbound Book*, Amsterdam University Press, Amsterdam, p. 57-70.
- RIEDER B. et SIRE G. [2014], « Conflicts of interest and incentives to bias: A microeconomic critique of Google's tangled position on the Web », *New Media & Society*, vol. 16, n°2, p. 195-211.
- RÖHLE T. [2009], « Dissecting the Gatekeepers. Relational Perspectives on the Power of Search Engines », in BECKER K. et FELIX S. (dir.), *Deep Search. The Politics of Search beyond Google*, StudienVerlag, Innsbruck, p. 117-132.
- SALTON G. et MCGILL M. J. [1983], *Introduction to modern information retrieval*, McGraw-Hill, 448 p.
- SANDERSON M. et CROFT W. B. [2012], « The History of Information Retrieval Research », *Proceedings of the IEEE*, vol. 100, p. 1444-1451.
- SERRES M. [2007], « Les nouvelles technologies : révolution culturelle et cognitive », Conférence à l'occasion des 40 ans de l'INRIA.
- SHKAPENYUK V. et SUEL T. [2002], « Design and implementation of a high performance distributed web crawler », *Proceedings of the 18th International Conference on Data Engineering*, p. 357-368.
- SIMONNOT B. [2012], *L'accès à l'information en ligne : Moteurs, dispositifs et médiations*, Hermès Science Lavoisier, Cachan, 250 p.
- SIMONNOT B. et CALLEZOT G. (dir.) [2009], *L'entonnoir. Google sous la loupe des Sciences de l'Information et de la Communication*, C&F éditions, Caen, 246 p.
- SIRE G. [2014], « Référenceur et référencement : cachez ces pratiques que je ne saurais voir », *Sur le journalisme*, vol. 3, n°1, p. 70-83.
- SIRE G. [2015a], « La conception de l'actualité par Google », *Le Temps des Médias*, n°24, p. 209-224.
- SIRE G. [2015b], « Inclusion exclue : le code est un contrat léonin. Enquête sur la valeur technique et juridique du protocole robots.txt », *Réseaux*, n°189, p. 187-214.
- SIRE G. et RIEDER B. [2015], « Dans les ramures de l'arbre hypertexte, Analyse des incitations générées par l'opacité du moteur Google », *French Journal for Media Research*, n°3.

- SMYRNAIOS N. et BOURE R. [2006], « L'infomédiation de l'information en ligne, le cas des filiales françaises de Google et Yahoo », *Document numérique et société*, ADBS Éditions, Paris, p. 43-55.
- SMYRNAIOS N. et REBILLARD F. [2009], « L'actualité selon Google », *Communication & langages*, n° 160, p. 95-109.
- SMYRNAIOS N. et REBILLARD F. [2011], « Entre coopération et concurrence : Les relations entre infomédiaires et éditeurs de contenus d'actualité », *Concurrences*, n°3, p. 7-18.
- SONNAC N. [2009], « L'économie de la presse : vers un nouveau modèle d'affaires », *Les Cahiers du Journalisme*, vol. 20, p. 22-42.
- SONNAC N. et GABSZEWICZ J. [2013], *L'industrie des médias à l'ère du numérique*, La Découverte, Paris, « Repères », 128 p.
- SOOKMAN B. [2011], « Is Google News Legal ? », *Blog de Barry Sookman* (web).
- SPENCER S. [2009], « A Deeper Look At Robots.txt », *Search Engine Land* (web).
- STALDER F. et MAYER C. [2009], « The second index: Search engines, personalization and surveillance », in BECKER K. et STALDER F., *Deep search: The politics of search beyond Google*, Studien Verlag, Viennes, p. 98-115.
- STIGLER G. J. [1961], « The economics of information », *Journal of Political Economy*, vol. 69, n°3, p. 213-225.
- STROWEL A. [2011], *Quand Google défie le droit. Plaidoyer pour un Internet transparent et de qualité*, Larcier, Bruxelles, 238 p.
- SULLIVAN D. [2006], « KinderStart Becomes KinderStopped in Ranking Lawsuit Against Google », *Search Engine Watch* (web).
- SULLIVAN D. [2009], « Fights in the Google monopoly debate miss key points », *Search Engine Land* (web).
- SULLIVAN D. [2011], « Google Puts A Price On Privacy », *Search Engine Land* (web).
- SULLIVAN D. [2012], « Two Weeks In, Google Says "Search Plus Your World" Going Well, Critics Should Give It Time », *Search Engine Land* (web).
- SUNSTEIN C. R. [2002], *Republic.com*, Princeton University Press, Princeton, 240 p.
- TALIM J., LIU Z., NAIN P. et COFFMAN E. [2001], « Controlling robots of web search engines », *Proceedings ACM Sigmetrics / Performance Evaluation Review*, vol. 29, n°1, p. 236-244.
- TATUM C. [2005], « Deconstructing Google bombs: A breach of symbolic power or just a goofy prank? », *First Monday*, vol. 10, n°10.
- TAUBE M., GULL C. D. et WACHTEL I. S. [1952], « Unit terms in coordinate indexing », *American Documentation*, vol. 3, n°4, p. 213-218.
- TAYLOR G. [2013], « Search Quality and Revenue Cannibalization by Competing Search Engines », *Journal of Economics & Management Strategy*, vol. 22, n°3, p. 445-467.
- TELANG R., RAJAN U. et MUKHOPADHYAY T. [2004], « The Market Structure for Internet Search Engines », *Journal of Management Information Systems*, vol. 21, n°2, p. 137-160.
- TENE O. [2008], « What Google Knows: Privacy and Internet Search Engines », *Utah Law Review*, n°4, p. 1433-1492.
- ULKEN E. [2005], « Non-Traditional Sources Cloud Google News Results », *Online Journalism Review*.
- VAIDHYANATHAN S. [2011], *The Googlization of everything: (and why we should worry)*, University of California Press, Berkeley / Los Angeles, 280 p.
- VALENTINE A. et WUKOVITZ L. [2013], « Using The Filter Bubble to Create a Teachable Moment », *Pennsylvania Libraries : Research & Practice*, vol. 1, n°1, p. 24-34.
- VAN ASBROECK B. et COCK M. [2007], « Belgian newspapers v Google News: 2-0 », *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, vol. 2, n°7, p. 463-466.

- VAN COUVERING E. [2008], « The History of the Internet Search Engine: Navigational Media and the Traffic Commodity », in ZIMMER M. et SPINK A. (dir.), *Web Search. Multidisciplinary Perspectives*, Springer, Berlin / Heidelberg, p. 177-206.
- VAN COUVERING E. [2009], « Search Engine Bias. The Structuration of Traffic on the World-Wide Web », Thèse en Economie Politique, London School of Economics, 267 p.
- VAN COUVERING E. [2011], « Navigational Media: The Political Economy of Online Traffic », in WINSECK D. et YIN D. Y. (dir.), *Media Political Economies: Hierarchies, Markets and Finance in the Global Media Industries*, Bloomsbury, Londres, p. 183-200.
- VAN DER HOF S. et PRINS C. [2008], « Personalisation and its influence on identities, behaviour and social values », in HILDEBRANDT M. et GUTWIRTH S. (dir.) *Profiling the European citizen: Cross-disciplinary perspectives*, Springer, Netherlands. p. 111-127.
- VAN RIJSBERGEN C. J. [1979], *Information Retrieval*, Butterworths, Londres, 224 p.
- VARIAN H. R. [2007], « Position Auctions », *International Journal of Industrial Organization*, vol. 25, p. 1163-1178.
- WISE D. A. [2005], *The Google Story: inside the hottest business, media and technology success of our time*, Random House, New York, 336 p.
- VOLOKH E. et FALK D. M. [2012], *Google First Amendment Protection for Search Engine Search Results*, *Journal of Law Economics & Policy* vol. 8, n°4, p. 883-899.
- VON SCHOULTZ D. J. et VAN NIEKERK J. [2012], « You according to Google: the effects of filter bubbling », *Proceedings of the 14th annual Conference on World Wide Web Applications*, Cape Town, Cape Peninsula University of Technology, 10 p.
- WIGGINS R. W. [2001], « The Effects of September 11 on the Leading Search Engine », *First Monday*, vol. 7, n°10.
- WHITE A. [2013], « Search Engines: Left Side Quality Versus Right Side Profits », *International Journal of Industrial Organization*, vol. 31, p. 690-701.
- WOJCICKI S. [2007], « The Next Step in Google Advertising », *Google Official Blog* (web).
- ZENITHOPTIMEDIA [2011] *Quadrennial Events to Help Ad Market Grow in 2012 Despite Economic Troubles*.
- ZIMMER M. [2008], « The Externalities of Search 2.0: The Emerging Privacy Threats when the Drive for the Perfect Search Engine meets Web 2.0 », *First Monday*, vol. 13, n°3.
- ZIMMER M. et SPINK A. [2008], *Web Search. Multidisciplinary Perspectives*, Springer, Berlin / Heidelberg, 346 p.