



Module 10

Transcription du tutoriel sur les brevets d'inventions

Yann de Kermadec : exploiter l'information brevet

Comment exploiter l'information brevet ?

Alors l'exploitation d'informations brevet, j'aurais tendance à paraphraser une phrase qui était la devise d'un grand groupe japonais, je sais pas si c'est toujours vrai, Mitsui, qui disait l'information est le sang de l'entreprise. J'aurais tendance à dire l'information brevet, c'est vraiment le sang de l'innovation technique. Donc du coup, comme dans le corps humain, il y a de multiples utilisations.

J'ai fait une recherche en associant un certain nombre d'entreprises, d'échanges de bonnes pratiques sur la recherche et l'exploitation d'informations brevets. C'est une richesse absolument incroyable. Ce qu'on observait, c'est que les entreprises racontaient beaucoup comment elles nourrissaient les bases de données, un peu moins comment elles exploitaient ce qui était mis, donc ce qui fait réfléchir.

Donc en partant des utilisations de l'information brevet, on avait trouvé six types d'utilisation. La veille des panoramas brevets, des projets d'innovation avec les états de l'art, les études, les exploitations, enfin je passe très vite, la formalisation de brevets, la gestion de portefeuille. Et au cœur de tout ça, il y avait une utilisation qui est à mon avis essentielle, qui était souvent le point faible, le talon d'Achille. C'était développer l'expertise technique. C'est à dire que pour toutes ces utilisations des brevets, si ce n'est pas relié à des vrais gens passionnés de la technique, qui donne du sens à l'information qu'on tire, à l'information que l'on crée, c'est beaucoup plus pauvre.

Donc voilà un peu ce panorama complet, qui est en fait extrêmement complexe et on voit que ça demande une coopération de personnes différentes, que ça demande de la mémorisation, mais qu'au cœur de ça, il y a vraiment des gens qui sont passionnés de technique et comme l'a dit à la suite de cette étude un grand responsable R&D, je sentais que les brevets c'était important, mais alors là maintenant je suis hyper convaincu. Mes experts techniques, s'ils ne deviennent pas addicts des brevets, pour moi ce ne seront plus des experts techniques.

Donc ça vous montre un peu les enjeux. Alors il est une utilisation qui est cœur et qui motive beaucoup pour l'utilisation des brevets, qu'est le fait d'utiliser l'information brevet pour créer de nouvelles solutions. Alors ça c'est de la créativité, c'est facile et c'est extrêmement puissant. Alors pour cela, il faut comprendre que grâce à cette structuration, qui va au cœur des solutions techniques, combinaison nouvelle de moyens, et bien quand on voit quels sont les moyens qui sont combinés, comment ils sont combinés, il suffit de se dire à la place de ce moyen, est-ce qu'on pourrait en mettre un autre ? Et à la place de cette relation entre deux moyens, est-ce qu'on ne pourrait pas en mettre une autre ? Et vous avez une puissance de création extraordinaire, qui est en train actuellement, depuis quelques mois, de s'accélérer extrêmement rapidement, parce qu'on a eu l'idée de traduire les revendications des brevets, qui étaient écrites sous la forme d'une phrase, qui fait une demi page, complètement illisible pour les concepteurs. Mais une phrase extrêmement logique. On a eu l'idée de la traduire sous forme de carte mentale, de schéma. Et du coup on voit les moyens, on voit les relations, tout le monde voit les mêmes et c'est très facile de dire ce moyen, qui a une idée pour avoir un autre moyen pour cette relation





Module 10

? Et du coup on a une puissance de créativité extraordinaire, qui actuellement est utilisée pour contourner le brevet des concurrents, qui est un sport tout à fait légitime, et je n'ai pas honte de le dire. Pour prouver parfois à des concurrents qu'ils feraient mieux de payer une redevance, parce qu'ils sont complètement dans le brevet, quand on leur fait une démonstration avec un arbre des moyens, avec cette représentation visuelle, je peux vous dire que c'est assez convaincant.

Et puis ce qui est le plus riche, c'est à partir d'une solution technique qu'on est en train de créer. Pour laquelle on est dans le flou, on ne voit pas ce qui est essentiel. Le fait de s'obliger à identifier les moyens clés, comment ils sont combinés, de le représenter sous forme d'arbre des moyens, les gens lèvent le brouillard, créent ensemble, avancent. Et c'est un accélérateur, quelque chose pour dynamiser la création technique qui est fabuleux, qui peu après donner des brevets ou pas. Mais en soit, de même que ce langage peut passer des brevets à un arbre des moyens, pour éventuellement comprendre les brevets et faire de la créativité, c'est aussi extrêmement riche pour partir de la technique, de ce qu'on est en train de créer, pour booster la création technique et pourquoi pas la protéger sous forme de brevet.

Pourquoi le brevet est-il un moteur pour l'innovation ?

Alors c'est un vrai moteur de manière assez extraordinaire, qui pour l'instant est très mal comprise. Pour bien comprendre la puissance du brevet, je prends l'analogie du brevet qui est pratiquement le couteau suisse des innovateurs. C'est à dire quelque chose qui permet de faire plein de choses et qui en même temps est justement quelque chose qu'on aime bien. Le côté un petit peu addiction. Pourquoi ? Parce que ce qui est très mal vu sur le brevet, c'est que tout le monde repère vaguement que c'est un outil stratégique. L'institut national de la propriété industrielle le répète beaucoup et avec raison, donc tout le monde l'a en tête, mais face aux brevets, les gens sont souvent comme une poule devant un couteau et c'est un peu une boîte noire. Mais on comprend que c'est un outil stratégique pour le développement des entreprises, parce que ce sont des ressources clés pour une entreprise. Et le développement des entreprises, entreprises au sens général, c'est vraiment les ressources qui permettent de se développer, et ce n'est que l'un des aspects des brevets.

L'autre aspect c'est que les brevets, c'est cette source d'informations, cette véritable mine d'or absolument fabuleuse, et sous-exploitée actuellement à un point incroyable. Moins sous-exploitée en Corée du sud et ce qui commence à se faire en Chine. Et là je crois qu'on a en France vraiment un retard dont on a très peu conscience.

Donc premier aspect, une ressource clé pour la stratégie d'entreprise. Deuxième aspect, une source d'informations absolument fabuleuse. Et puis le troisième aspect qui est clair, c'est l'aspect qui est totalement ignoré actuellement, c'est cette notion de langage de conception, je dis bien langage de conception, le plus pur et le plus puissant qui existe. Quand vous combinez ces trois caractéristiques, non brevetables, vous comprenez la puissance que peut apporter l'outil brevet au sens large, enfin ce couteau suisse à la disposition de tous les innovateurs.

