

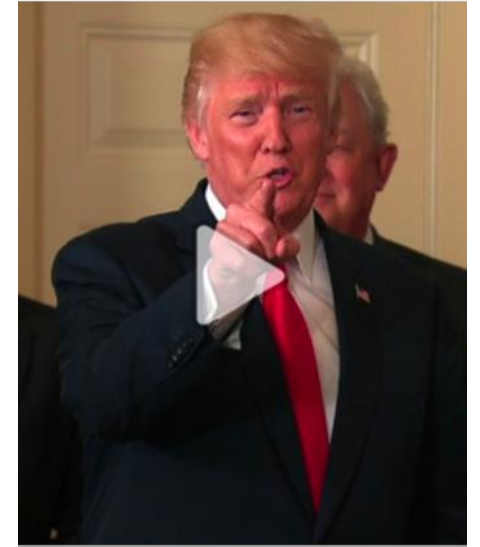
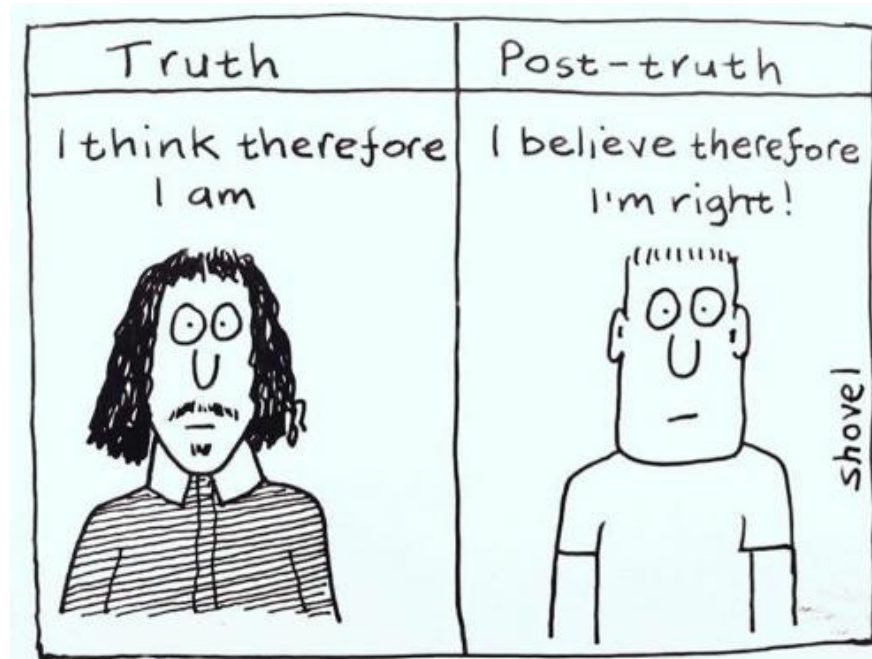
L'éducation aux médias en bibliothèque : une introduction

Julienne Bourdet
CRFCB Médiat Rhône-Alpes
2022



Introduction quelques repères

- Post-truth / Post-vérité ([mot de l'année](#) Oxford Dictionaries 2016)
- Trump : « *You're fake news* » (à destination de Jim Acosta, CNN, 2017)
- [Brexit](#) : campagne des Brexiteurs fondée majoritairement sur des fausses informations



Plan

- **Comprendre les enjeux de l'accès à l'information**
 - Pratiques informationnelles, révolution numérique et manipulation de l'information
 - Désordre de l'information : mécanismes et évolutions
 - Ressources et outils pour lutter contre les fake news

- **L'éducation aux médias : définition et périmètre**
 - Historique de l'EMI : principes, cadre et textes fondateurs
 - Vers de nouvelles compétences informationnelles ?
 - S'informer : un nouveau défi ?

- **EMI et bibliothèques**
 - Rôle des bibliothèques dans l'éducation aux médias
 - Ressources, retours d'expérience et outils

Quelques constats

Moyens d'information jugés les plus fiables :

- radio (52% / + 2 pts)
- presse écrite (48% / + 2 pts)
- télévision (42% / + 2 pts)
- Internet (28% / + 5 pts)

Mais 67% des Français disent s'intéresser à l'actualité.

[Baromètre 2021 de la confiance dans les médias](#)

- 2 Français sur 3 sont relativement hermétiques au complotisme
- 21 % des personnes interrogées sont d'accord avec 5 théories du complot ou plus
- 28 % des 18-24 ans adhèrent à 5 théories ou plus

[Enquête complotisme 2019](#), Conspiracy Watch / Fondation Jean-Jaurès

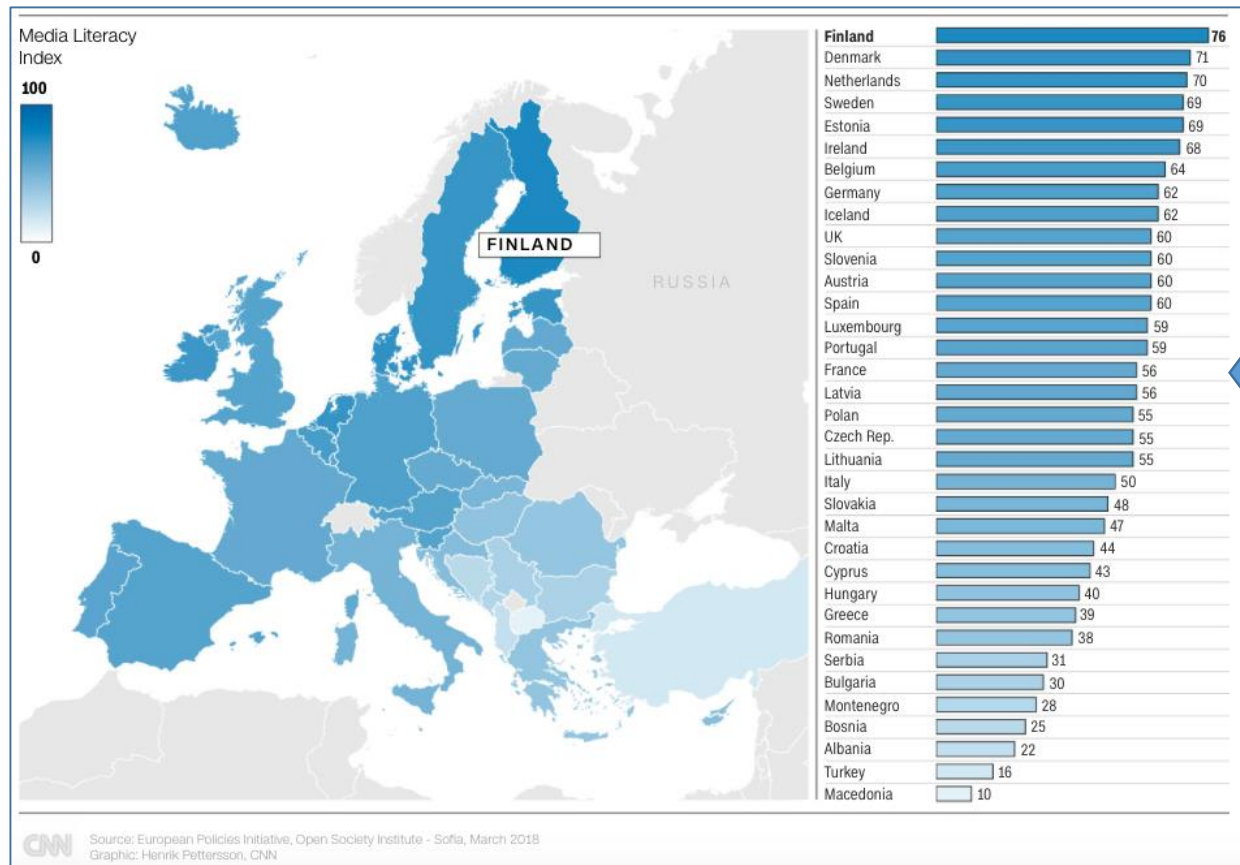
- Infobésité et surabondance d'information, multiplications des sources
- Impact des réseaux sociaux : [Facebook](#)

[69% des sondés](#) estiment que les journalistes ne résistent pas aux pressions des partis politiques et du pouvoir, et 62% qu'ils sont soumis aux pressions de l'argent => Traitement du mouvement des GJ

Les nouveaux médias numériques comme [caisse de résonance de contestations minoritaires](#) et de fausses informations => les fake news se propagent [6 fois plus vite](#) qu'une vraie information

Défiance envers la communauté scientifique / Faux experts
Fake news et politique (ex : [pacte de Marrakech](#), [traité d'Aix-la-Chapelle](#))
Editorialiste ≠ Journaliste

Quelques constats (suite)



- Education aux médias pas encore assez intégrée
- Un difficile équilibre entre liberté d'expression et fausses information
- Des publics aux pratiques et besoins différents
- Désinformation touche tous les publics
- + [classement PISA](#)

Source : [Finland is winning the war on fake news](#). What it's learned may be crucial to Western democracy (CNN)

La manipulation de l'information

- Fausses informations / Fake news / Infox
- Rumeurs
- Théories du complot
- Hoax et canulars
- Fake science



La manipulation de l'information

- Fausses informations / Fake news / Infox
- Rumeurs
- Théories du complot
- Hoax et canulars
- Fake science



- Ex : « On a atteint des records : 260 000 premiers titres de séjour l'année dernière, 122 000 réfugiés l'an dernier, c'est une première. Jamais il n'y a eu autant d'immigration en France » (T. Mariani, RN) -> [faux](#)
- Ex : Cours d'arabe obligatoires à l'école (rumeur lancée sur [Facebook](#))
- Ex : Lady Di a été assassinée sur ordre de la famille royale
- Ex : « Alerte virus, cliquez sur ce lien pour protéger votre ordinateur » (mail)
- Ex : faux rapports et revues prédatrices

La manipulation de l'information : évolutions et perspectives

- Fermes à clics ([voir CNN](#) et les [Inrocks](#)) et fermes à trolls ([France 24](#))
- Algorithmes et données (Affaire [Cambridge Analytica](#), voir aussi [The Great Hack](#) sur Netflix)
- Deepfake



[Vidéo Brut](#) sur les deepfake

Le mécanisme des complots

Mécanisme des complots :

- Défiance envers les experts et la communauté scientifique
- Refus des médias traditionnels au profit de nouvelles sources peu fiables (réseaux sociaux)
- Opinions deviennent des faits
- Réaction dans l'émotion (ados)
- Biais de confirmation
- Paranoïa (« on nous cache tout, on nous dit rien »)
- Concept de post-vérité et de faits alternatifs

Anatomie d'une réfutation réussie

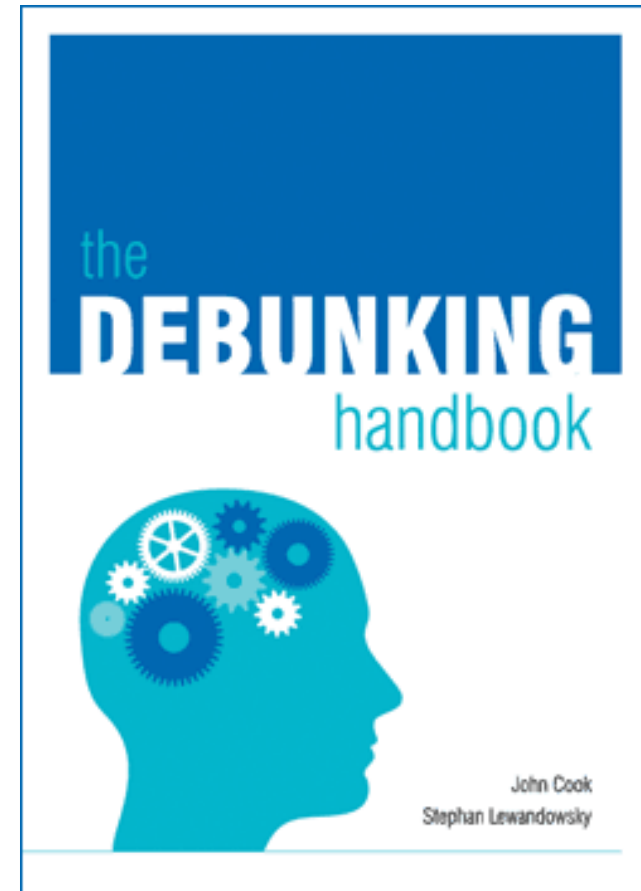
Si nous reprenons l'ensemble des points abordés, nous voyons qu'une réfutation efficace requiert:

- **Des faits centraux** - une réfutation doit insister sur le fait et non sur le mythe. Ne présentez que les faits essentiels pour éviter l'effet boomerang par excès d'information;
- **Des avertissements explicites** - avant toute mention d'un mythe, des indications textuelles ou graphiques doivent signaler que l'information ultérieure est fausse;
- **Une explication alternative** - toute lacune créée par la réfutation doit être comblée. Pour ce faire, une

explication causale alternative montrant en quoi le mythe est faux et, éventuellement, quelles sont les motivations du désinformateur doit être fournie;

- **Des graphiques** - les faits centraux doivent si possible être présentés graphiquement.

L'exemple suivant réfute le mythe selon lequel il n'existe pas de consensus scientifique concernant le réchauffement climatique d'origine humaine sous prétexte que 31 000 scientifiques ont signé une pétition affirmant que rien ne prouve que l'activité humaine puisse perturber le climat.



A voir : [La véritable identité des chats](#) (Le [BAL](#))

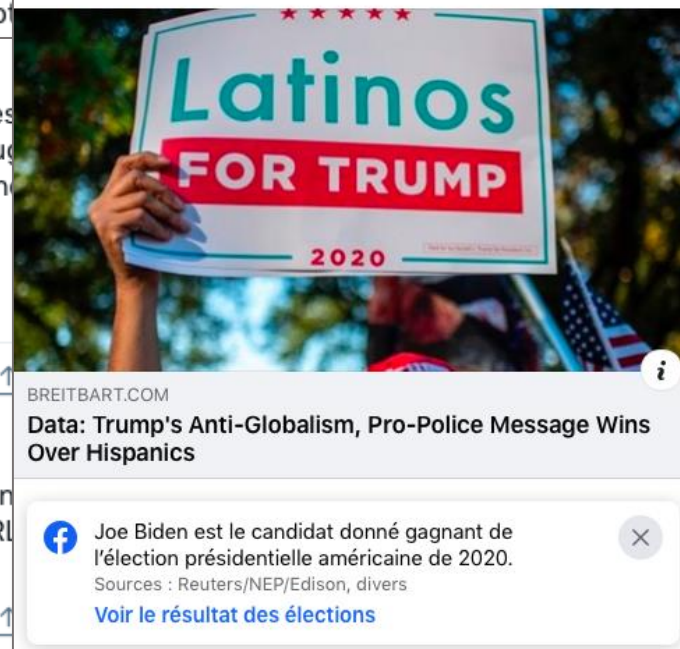
Désordre de l'information : quelles réponses ?

- Méconnaissance des médias, plutôt que défiance
- Rétablir la confiance avec les médias: [conseil de déontologie](#) de la presse ?
- > [Journalism trust initiative](#)
- Réguler les plateformes et réseaux sociaux ? ([Facebook](#) s'associe avec des grands médias pour fact-checker) + modération de [Twitter](#)
- Nouveau format d'économie des médias : [Disclose](#)
- Redonner les armes pour une pensée rationnelle
- Tentative : [loi « fake news » 2018](#) (liberticide / lanceurs d'alerte ou sources)
- Le faux débat sur l'anonymat des réseaux sociaux



Quelles réponses : la modération des réseaux sociaux

- Modération des publications sur Twitter, Facebook ou Instagram
- Mais tweets toujours accessibles
- Voire pire ; système qui renforce la curiosité et le doute
- [Truth Social](#) 🙄



Voir aussi : Le Monde, [Elections américaines : Facebook et Twitter renforcent leur modération](#)
Le Temps, [Twitter, nul en modération, a perdu face à Donald Trump](#)

Quelles réponses : le fact checking

- Vérification des faits, des éléments de discours de responsables politiques ou du débat public, élargie ensuite aux rumeurs et fausses informations
- US : non affilié à un organe de presse ≠ France : affilié à un journal

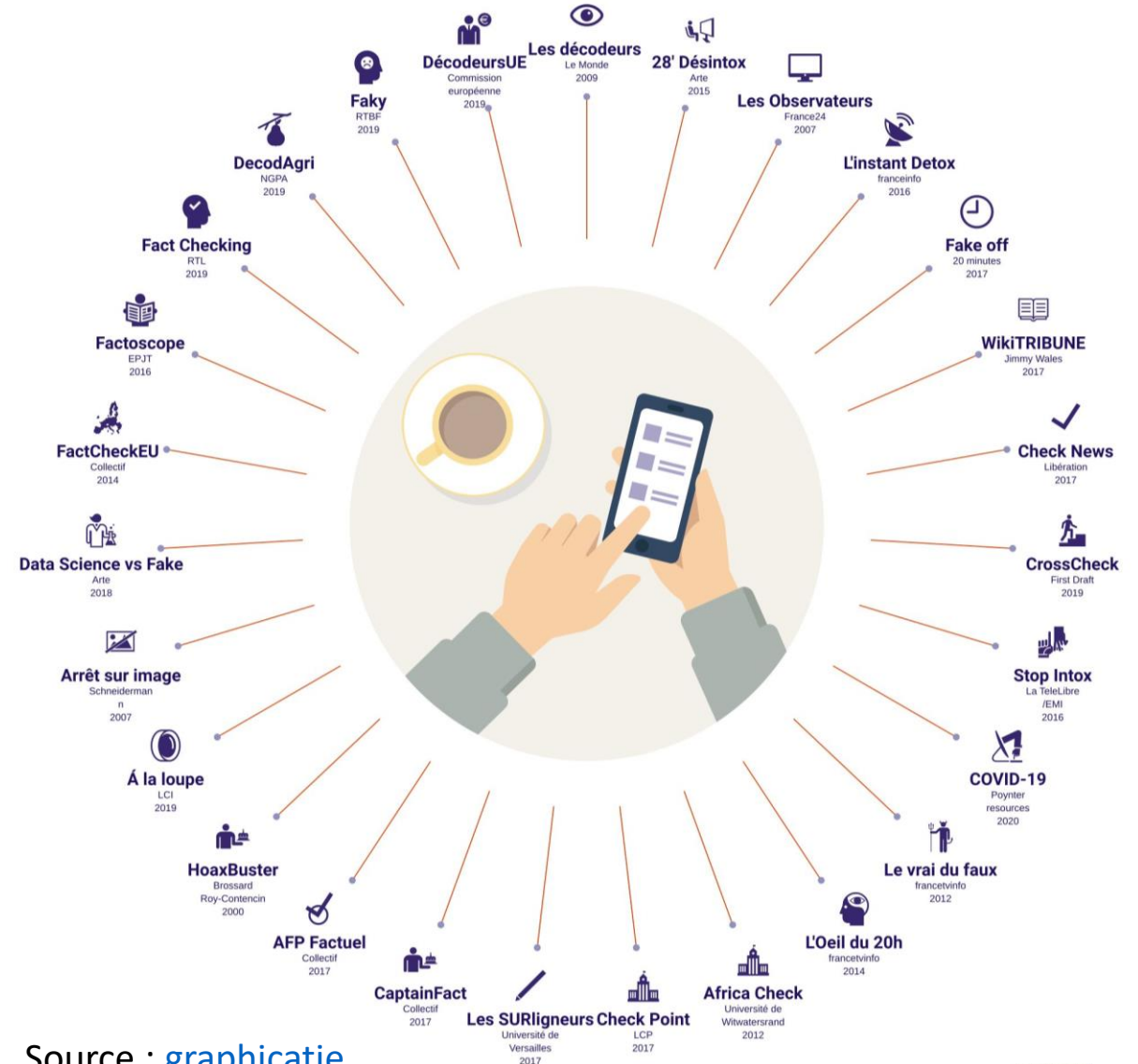


Voir aussi : Le Monde, [Comment fonctionne le service de fact checking de l'AFP](#)
[Vidéo Konbini](#)
L'influx, [Lutte contre les fake news et autres désordres de l'information](#)



Quelles réponses : le fact checking

- Limites du fact checking : pas utilisé par les personnes les plus crédules (cf : Brexit, US 2016)
- Demande une objectivité extrême difficile à atteindre (pas de droit à l'erreur)
- = Fact checking n'est pas une recette miracle, mais plutôt un outil temporaire répondant à un besoin créé par le contexte actuel



Source : [graphicatie](#)

Quelles réponses : les outils

- [InVid](#) : plateforme/plugin de vérification de la fiabilité des vidéos et images (projet européen dont l'AFP est partenaire) / en lien avec le projet [YouCheck!](#)
- Les extensions de navigateur : NewsGuard, TrustedNews, Fake News Alert, etc
- [Decodex](#) du Monde
- Les [révélateurs de france tv](#), cellule de fact-checking vidéo et image
- [Super Demain](#) : événement familial et éducatif autour du numérique

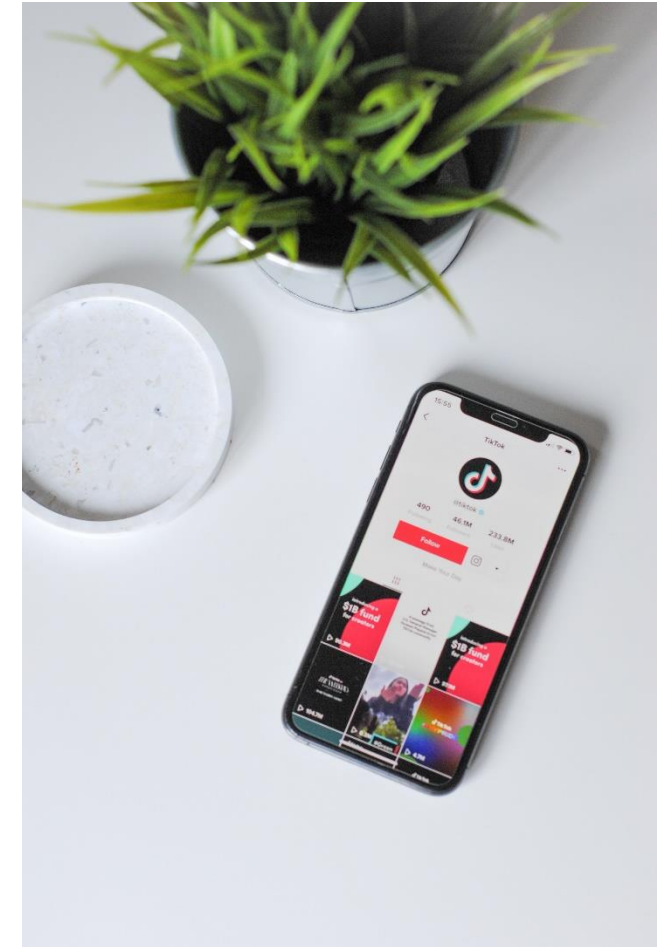


Quelles réponses : le rapport Bronner

Le [rapport](#) de la commission Bronner (2021)

- Développer l'esprit critique et l'éducation aux médias
- Création d'une "cellule interministérielle dédiée au développement de l'esprit critique et d'une EMI tout public", qui associerait ministères, associations, médias ou encore bibliothèques
- Adapter les outils juridiques à la viralité d'Internet
- Exiger des plateformes qu'elles ouvrent l'accès à leurs données aux scientifiques
- Désactiver par défaut les référencements algorithmiques qui privilégient l'apparition des contenus populaires dans les fils d'actualité
- Responsabiliser les entreprises : promouvoir l'investissement publicitaire responsable des entreprises pour assécher l'économie des infox
- Harmonisation au niveau international de la législation sur les obligations des plateformes

([source](#))



Quelles réponses : suite et fin

- Formation pour tous les publics + budgets dédiés à l'EMI + cadre politique (cf exemple de la Finlande)
- Cours de « [Mapping controversies](#) » / Cartographie des controverses (pour aller plus loin : [article de C. Méadel](#))



EDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Définitions de l'EMI

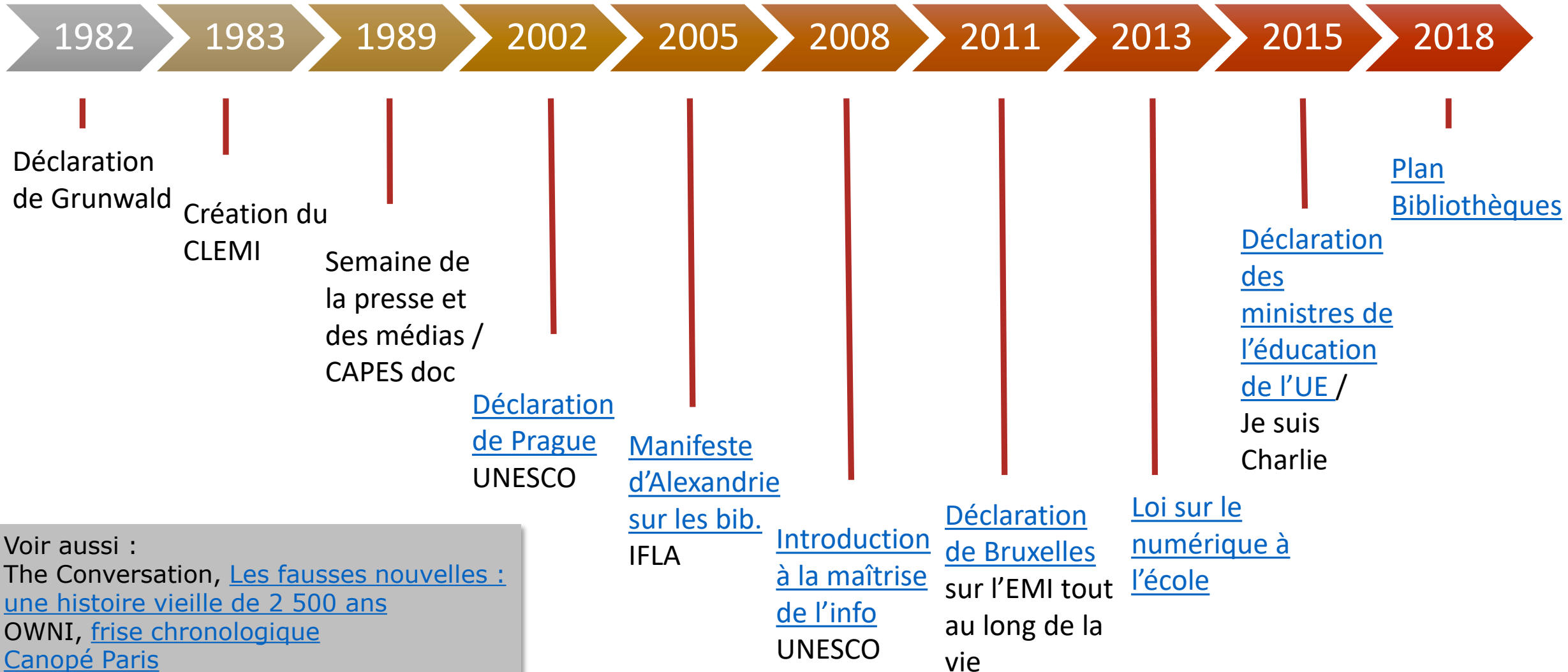
L'éducation aux médias et à l'information (*media and information literacy* en anglais – MIL) répond aux questions que nous nous posons tous à un moment ou à un autre. Comment chercher, évaluer de manière critique, utiliser et contribuer du contenu à bon escient, que ce soit en ligne et hors ligne ? Quels sont justement nos droits en ligne et hors ligne ? Quels sont les enjeux éthiques soulevés par l'accès et l'utilisation de l'information ? Comment interagir avec les médias et les TIC pour promouvoir l'égalité, le dialogue interculturel et interreligieux, la paix, la liberté d'expression et l'accès à l'information ? ([UNESCO](#))

Capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes. ([Commission Européenne](#))

En clair : l'éducation aux médias et à l'information donne les clés pour exercer son esprit critique sur la production, le langage, les représentations et les publics dans les médias classiques et sociaux. Elle permet de pratiquer sa liberté d'expression et de consommation dans le monde numérique et d'être un citoyen à part entière que ce soit en ligne ou hors ligne. ([Savoir*Devenir](#))

Bref historique de l'EMI

(non exhaustif)



Voir aussi :

The Conversation, [Les fausses nouvelles : une histoire vieille de 2 500 ans](#)

OWNI, [frise chronologique](#)

[Canopé Paris](#)

Quelques textes fondateurs

- Déclaration de Grunwald : appel pour soutenir des programmes EMI, développer la formation de formateurs, etc
- Manifeste d'Alexandrie : appel à soutenir les bibliothèques comme élément central dans la société d'information
- Déclaration de Bruxelles : développement de l'EMI et de l'esprit critique, développement des compétences numériques, renforcement de l'EMI dans tous les pays membres de l'UE
- 2018 : [Rapport Orsenna-Corbin](#)
- 26 novembre 2019 : [déclaration des ministres de l'éducation](#) de l'Europe sur l'éducation à la citoyenneté à l'ère du numérique

DECLARATION DE GRUNWALD SUR L'EDUCATION AUX MEDIA

Conscients de l'importance que présente l'amélioration des relations entre éducation et communication dans notre société, des éducateurs, des communicateurs et des chercheurs venant de 19 pays et participants à un symposium international réuni à Grunwald, en République Fédérale d'Allemagne du 18 au 22 janvier 1982, à l'invitation de l'UNESCO, ont adopté la déclaration suivante :

Nous vivons dans un monde où les médias sont omniprésents : un nombre croissant d'individus consacrent une grande part de leur temps à regarder la télévision, à lire des journaux et des revues, à écouter des enregistrements sonores ou la radio. Dans certains pays par exemple, les enfants passent déjà plus de temps devant un écran de télévision qu'à l'école.

Plutôt que de condamner ou d'approuver l'incontestable pouvoir des médias, force est d'accepter comme un fait établi l'impact significatif qui est le leur et leur propagation à travers le monde et de reconnaître en même temps qu'ils constituent un élément important de la culture dans le monde contemporain. Il ne faut pas sous-estimer ni le rôle de la communication et de ses médias dans le processus de développement ni la fonction instrumentale qu'exercent les médias pour favoriser la participation active des citoyens dans la société. Les systèmes politiques et éducatifs doivent assumer les obligations qui leur reviennent pour promouvoir chez les citoyens une compréhension critique des phénomènes de communication.

Malheureusement, la plupart des systèmes formels et non formels d'éducation ne se mobilisent que faiblement pour développer l'éducation aux médias ou l'éducation à la communication. Trop souvent, un large écart sépare fâcheusement les expériences éducatives qui proposent ces systèmes et le monde réel où vivent les hommes. Pourtant, si les raisons qui militent en faveur d'une éducation aux médias conçue comme une préparation des citoyens à l'exercice de leurs responsabilités sont dès maintenant impérieuses, elles deviendront irrésistibles dans l'avenir proche avec les développements de la technologie de la communication comme les satellites de radiodiffusion, les systèmes de câble bi-directionnels, la combinaison de l'ordinateur et de la télévision, les vidéo-cassettes et les vidéo-disques qui auront pour conséquence d'accroître les choix des utilisateurs de médias.

Les éducateurs responsables n'ignorent ces développements et s'efforcent au contraire d'aider leurs étudiants à les comprendre et à percevoir la signification des conséquences qui en découlent, notamment la croissance rapide d'une communication réciproque favorisant l'accès à une information plus individualisée.

Cela ne signifie pas qu'il faille sous-estimer l'influence qu'exerce sur l'identité culturelle la circulation de l'information et des idées entre les cultures par les médias de masse.

L'école et la famille partagent la responsabilité de préparer les jeunes à vivre dans un monde dominé par les images, les mots et les sons. Enfants et adultes doivent être capables de déchiffrer la totalité de ces trois systèmes symboliques, ce qui entraîne un réajustement des priorités éducatives, lequel peut favoriser à son tour une approche intégrée de l'enseignement du langage et de la communication.

L'éducation aux médias sera plus efficace si les parents, les maîtres, le personnel des médias et les responsables des décisions reconnaissent qu'ils ont tous un rôle à jouer pour favoriser l'émergence d'une conscience critique plus aigüe des auditeurs, des spectateurs et des lecteurs. Renforcer l'intégration des systèmes d'éducation et de communication constitue sans nul doute une mesure importante pour rendre l'éducation plus efficace.

C'est pourquoi nous lançons aux autorités compétentes un appel en vue de :

- (1) organiser et soutenir des programmes intégrés d'éducation aux médias s'étendant du niveau pré-scolaire à l'université et à l'éducation des adultes et visant à développer les connaissances, les techniques et les attitudes propres à favoriser le développement d'une conscience critique et par conséquent d'une compétence plus grande parmi les utilisateurs des médias

Principes et valeurs de l'EMI

- Liberté d'expression
- Pluralisme des opinions et de l'information
- Accès libre à l'information et à la connaissance
- Citoyenneté éclairée
- Respect de la vie privée et des données personnelles

LES CINQ LOIS
DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS
ET À L'INFORMATION (MIL)

UNESCO
Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

LOI 3
L'information, les connaissances et messages ne sont pas toujours neutres ou exempts de parti pris. Toute conceptualisation, utilisation et application de la MIL doit être menée de façon transparente et compréhensible auprès de tous les citoyens.

LOI 2
Chaque citoyen est créateur d'information et de connaissances et porteur d'un message. Pour communiquer il doit avoir les moyens d'accéder à de nouvelles informations et connaissances et de s'exprimer. La MIL s'adresse à tous, femmes et hommes, et se trouve au cœur de nombreux droits humains.

LOI 4
Chaque citoyen veut comprendre et acquérir des informations, connaissances et messages qui lui sont nouveaux, mais aussi communiquer, même si elle/il n'en est pas conscient(e), ne l'avoue pas ou ne l'exprime pas. Cependant, ses droits ne doivent être en aucun cas compromis.

LOI 1
L'information, la communication, les bibliothèques, les médias, les technologies, l'Internet ainsi que les autres fournisseurs d'information sont destinés à être utilisés au service de l'engagement critique des citoyens et du développement durable. Ils revêtent tous la même importance. Aucun n'est plus pertinent qu'un autre ou ne devrait être considéré comme tel.

LOI 5
L'éducation aux médias et à l'information ne s'acquiert pas en une fois. Il s'agit plutôt d'une expérience dynamique et d'un processus vivant. Ceux-ci s'achèvent une fois que l'ensemble des connaissances, compétences et attitudes ont été assimilées, de même que l'accès, l'évaluation, l'utilisation, la production et la communication de contenus informatifs, médiatiques et technologiques.

Alton Grizzle et Jagtar Singh

De nouvelles pratiques informationnelles...

- Réseaux sociaux et télévision restent des sources d'information privilégiées pour le jeune public ([étude CNECSO](#), 2018) + entourage
- 1^{ère} source d'information des ados : YouTube
- La population des 65 ans et plus partage 7 fois plus de fausses informations que le public jeune ([étude US](#), 2019)
- Ados : difficulté à identifier les conflits (fake news), doutent moins que les adultes
- Facebook 1^{er} réseau social pour diffuser de l'info ([étude Reuters](#), 2018)



Complots Faciles
@ComplotsFaciles

SIMPLE COÏNCIDENCE ???

PROGRAMME TV

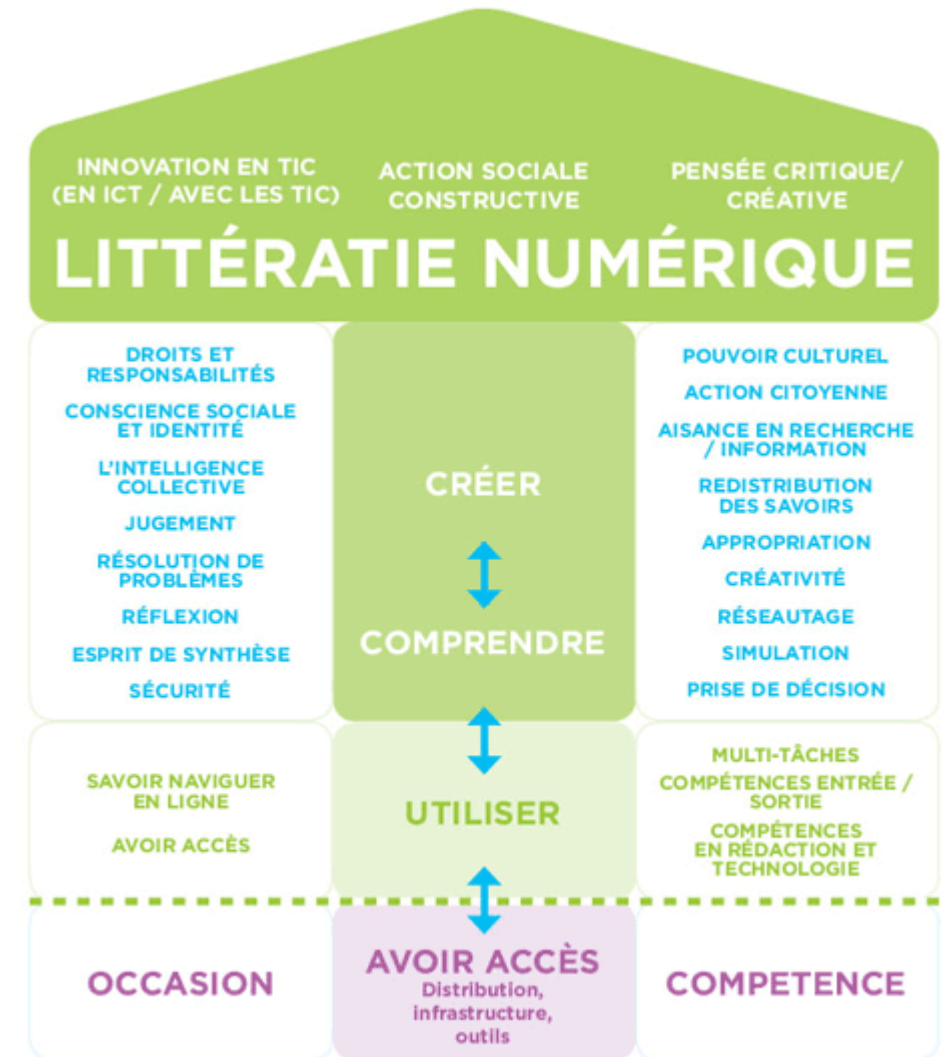
HIER 11 SEPT 12 SEPT 13 SEPT

21h Maman j'ai raté l'avion

23h 20 Le seigneur des anneaux, les deux tours

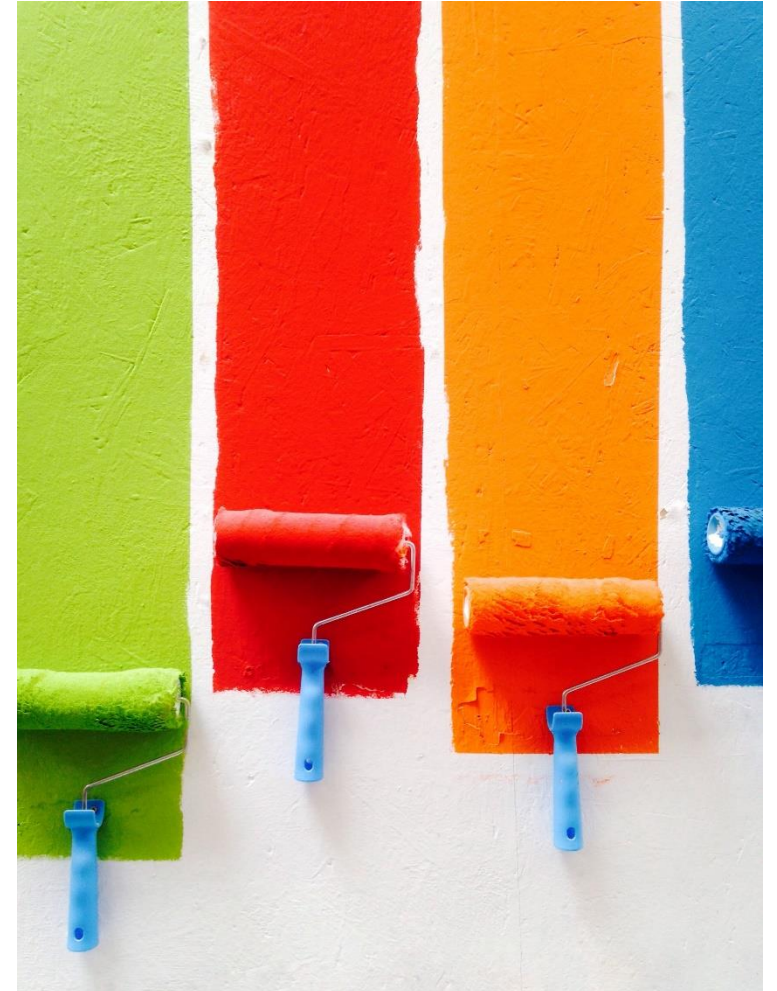
...qui impliquent de nouvelles compétences ?

- Comprendre la fabrique de l'information, son économie et sa diffusion
- Analyser les médias : langages, représentations, publics et influences
- Savoir utiliser les médias et produire des contenus
- Maîtriser les nouvelles technologies et les nouveaux outils de communication et d'information
- Savoir chercher et trouver une information fiable et de qualité



Les référentiels de compétences

- Socle commun des connaissances et compétences ([Eduscol](#))
- Conseil Supérieur des programmes
- ADBU, [référentiel](#) de compétences informationnelles
- [DIGCOMP](#) : référentiel de l'Union Européenne sur les compétences numériques
- American Library Association



Jeu : Le Figaro ou Le Gorafi ?

*Parmi ces titres d'articles, lesquels
sont des parodies ?*

1. Colombie : les Farcs invitent Miss Univers aux pourparlers de paix
2. Bercy condamne le manque de patriotisme des conducteurs qui freinent à l'approche des radars
3. Un homme recrée une "ambiance" Daesh à son mariage
4. Le "Guide du Routard" va éditer un guide payant pour les exilés fiscaux
5. Nord : Un chasseur tire accidentellement sur son fils de 18 ans
6. Manger son placenta en lasagne ou en capsule : la dernière tendance
7. Pôle Emploi : Un « bug » aurait permis à des demandeurs d'emploi de trouver du travail
8. Roubaix : « J'ai tué mon chien mais je croyais que c'était mon mari »
9. Elle change de nom pour s'appeler ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ
10. Roland-Garros : il n'y a plus de ramasseur de balles français dans le tournoi
11. Elle est presque aveugle, Pôle Emploi lui propose un poste de conducteur de train
12. Aux USA une chèvre est élue comme nouveau maire
13. Une téléspectatrice de « Touche Pas à Mon Poste » affirme avoir appris quelque chose grâce à l'émission
14. N'ayant rien à faire au bureau, il a lu Spinoza pendant 6 ans au lieu de travailler
15. Emmanuel Macron aux étudiants « Je n'adore pas le mot de précarité car cela donne l'impression que vivre dans la pauvreté est pénible »

Le Figaro ou Le Gorafi ? (réponses)

1. Colombie : les Farcs invitent Miss Univers aux pourparlers de paix
2. Bercy condamne le manque de patriotisme des conducteurs qui freinent à l'approche des radars
3. Un homme recrée une "ambiance" Daesh à son mariage
4. Le "Guide du Routard" va éditer un guide payant pour les exilés fiscaux
5. Nord : Un chasseur tire accidentellement sur son fils de 18 ans
6. Manger son placenta en lasagne ou en capsule : la dernière tendance
7. Pôle Emploi : Un « bug » aurait permis à des demandeurs d'emploi de trouver du travail
8. Roubaix : « J'ai tué mon chien mais je croyais que c'était mon mari »
9. Elle change de nom pour s'appeler ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ
10. Roland-Garros : il n'y a plus de ramasseur de balles français dans le tournoi
11. Elle est presque aveugle, Pôle Emploi lui propose un poste de conducteur de train
12. Aux USA une chèvre est élue comme nouveau maire
13. Une téléspectatrice de « Touche Pas à Mon Poste » affirme avoir appris quelque chose grâce à l'émission
14. N'ayant rien à faire au bureau, il a lu Spinoza pendant 6 ans au lieu de travailler
15. Emmanuel Macron aux étudiants « Je n'adore pas le mot de précarité car cela donne l'impression que vivre dans la pauvreté est pénible »

1. L'AFP, repris par [le Figaro](#)
2. [Le Gorafi](#)
3. [20 minutes](#)
4. [Le Gorafi](#)
5. [Le Parisien](#)
6. [Sud Ouest](#)
7. [Le Gorafi](#)
8. [Le Parisien](#)
9. [L'Obs](#)
10. [Le Gorafi](#)
11. [Le Parisien](#)
12. [20 Minutes](#)
13. [Le Gorafi](#)
14. [20 Minutes](#)
15. [Le Gorafi](#)

Pourquoi tombe-t-on dans le panneau ?




- Course au sensationnel (*clickbait*) = perte de repères
- On a envie d'y croire
- Joue délibérément avec les codes du journalisme, crée la confusion



Bien s'informer : un nouveau défi

- Obligation de connaître le paysage des médias
- Nécessité d'avoir quelques réflexes simples (date, page « à propos », source, influence, etc)
- Evaluer l'information
- Rigueur méthodologique
- Formation à la recherche documentaire

COMMENT REPÉRER DES « FAKE NEWS »

 <p>IDENTIFIER LA SOURCE Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».</p>	 <p>ALLER AU-DELÀ DU TITRE Les titres peuvent être racleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.</p>
 <p>IDENTIFIER L'AUTEUR Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?</p>	 <p>D'AUTRES SOURCES? Consulter les liens, pour vérifier l'information.</p>
 <p>VÉRIFIER LA DATE Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.</p>	 <p>EST-CE DE L'HUMOUR? Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.</p>
 <p>ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.</p>	 <p>QUE DISENT LES EXPERTS? Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification des faits.</p>

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

IFLA
International Federation of Library Associations and Institutions
www.ifla.org

Et en bibliothèque ?

- Plan Bibliothèques (2018) / [Plan EMI](#)
- Subventions et appel à projet du Ministère de la Culture
- Services civiques en bibliothèque
- Résidences de journalistes en bibliothèque ou en municipalité / interco ([DRAC](#)) : [Tremblay-en-France](#), Laval, [Thiers Dore et Montagne](#), Vaulx-en-Velin, Toulouse, etc
- Sans oublier les [bibliothèques universitaires](#)
- [Semaine de la presse](#) et des médias dans l'école

WHY LIBRARIES ARE TRANSFORMING

BECAUSE THE
EXPERT IN THE
LIBRARY IS YOU.

BECAUSE
LIBRARIANS
KNOW
INFORMATION IS
THE BEST
MEDICINE FOR
HEALTHCARE
QUESTIONS.

BECAUSE THE BEST
SEARCH ENGINE
IN THE LIBRARY IS
THE LIBRARIAN.

BECAUSE
LIBRARIANS GET
AN A+ FOR
ENSURING KIDS
EXCEL IN
READING.

BECAUSE FAKE
NEWS CAN HAVE
REAL-WORLD
CONSEQUENCES.

BECAUSE ACCESS
EQUALS
OPPORTUNITY.

Source : [Libraries Transform](#)

L'épineuse question de la politique documentaire

- Pluralisme et liberté d'expression
- Chartes documentaires
- Refus d'acquisition ?
- Neutralité / Censure

- Piste de réflexion : médiation renforcée et collaboration avec des acteurs extérieurs

The screenshot shows the Sudoc search interface. At the top, there is a search bar with the text 'zemmour' and a 'Recherche' button. Below the search bar, there are navigation options: 'rechercher (et)', 'Mots auteur(s)', and 'trier par pertinence'. The main content area displays the search results for 'zemmour'. On the left, there are two boxes: 'Prêt Entre Bibliothèques' with links for 'Prêt' and 'Photocopie', and 'Services' with a link for 'Mon panier / Export'. On the right, there is a detailed record for a document. The record includes the following information: 'Identifiant pérenne de la notice : <http://www.sudoc.fr/231392176>', 'Titre: [Destin français](#) / Eric Zemmour', 'ISBN: 978-2-226-32007-0 (br.)', and 'Auteur: Zemmour, Éric (1958-....)'. Below the record, there is a link to 'Localiser les 4 bibliothèques' and a list of four libraries: 'LA ROCHE/YON-ICES-BU', 'NANTERRE-La contemporaine', 'PARIS-Bib. Sainte Geneviève', and 'PARIS-Fondation Sci.Politiques'. The page also features a 'sudoc' logo in the top right corner and a copyright notice 'Copyright © 2019 ABES / OCLC'.

Les partenariats

- DRAC
- CLEMI
- Canopé, Inspé
- Journalistes, reporters, photographes
- Associations d'éducation populaire
- Enseignants chercheurs

WEREPORT
COLLECTIVE OF FREELANCE JOURNALISTS



Entre les lignes

mediaeducation.fr
Plateforme de l'éducation à l'information
et à la liberté d'expression

UGA
MÉDIAT
RHÔNE-ALPES
Université
Grenoble Alpes

CLEMI

**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

RESEAU - CANOPE . FR
CANOPÉ

LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES

Quelques exemples d'actions en bibliothèque (BM)

- [Exposition](#) BnF/CLEMI/MC/MEN
- Webradio
- Rencontres avec des journalistes
- Ateliers d'éducation à l'image
- Conférences-débats
- Ateliers autour de la fabrication de l'info
- Ateliers [YouTube](#) (ex : [Villeurbanne](#))
- Ateliers info/intox (ex : [Bpi](#))
- Ateliers médias et autour des collections
- Ateliers parentalité
- Jeux
- [Escape game](#)
- Hors les murs

Pour aller plus loin : [Topo](#), avril 2019



Histoires de fausses nouvelles

Exposition pédagogique en 11 panneaux

1. Histoires de fausses nouvelles
2. Pastiches et canulars. Plus vrai que vrai
3. Sensationnel... et crash médiatique
4. Calomnie et diffamation. Outils de destabilisation?
5. La Propagande. Petits arrangements des États avec la vérité
6. Rumeurs. Catalyseur de tensions communautaires
7. Complotisme et fausses nouvelles, des liaisons dangereuses...
8. Science sans confiance n'est que ruine médiatique
9. Info - intox - infox. La fausse nouvelle aujourd'hui
10. Pour y voir plus clair. Outils collectifs
11. Pour y voir plus clair. Outils individuels

Conception : la Bibliothèque nationale de France, Direction de la diffusion publique, service Éducation artistique et culturelle, Direction de la médiation et de l'accueil du public, service Médiation, Espace Numérique
avec l'accompagnement de la Bibliothèque nationale de France, Direction de la diffusion publique, service Éducation artistique et culturelle, Direction de la médiation et de l'accueil du public, service Médiation, Espace Numérique
en partenariat avec l'Université de Paris 10, Université de Paris 12, Université de Paris 13, Université de Paris 7, Université de Paris 8, Université de Paris 11, Université de Paris 12, Université de Paris 13, Université de Paris 14, Université de Paris 15, Université de Paris 17, Université de Paris 18, Université de Paris 19, Université de Paris 20, Université de Paris 21, Université de Paris 22, Université de Paris 23, Université de Paris 24, Université de Paris 25, Université de Paris 26, Université de Paris 27, Université de Paris 28, Université de Paris 29, Université de Paris 30, Université de Paris 31, Université de Paris 32, Université de Paris 33, Université de Paris 34, Université de Paris 35, Université de Paris 36, Université de Paris 37, Université de Paris 38, Université de Paris 39, Université de Paris 40, Université de Paris 41, Université de Paris 42, Université de Paris 43, Université de Paris 44, Université de Paris 45, Université de Paris 46, Université de Paris 47, Université de Paris 48, Université de Paris 49, Université de Paris 50, Université de Paris 51, Université de Paris 52, Université de Paris 53, Université de Paris 54, Université de Paris 55, Université de Paris 56, Université de Paris 57, Université de Paris 58, Université de Paris 59, Université de Paris 60, Université de Paris 61, Université de Paris 62, Université de Paris 63, Université de Paris 64, Université de Paris 65, Université de Paris 66, Université de Paris 67, Université de Paris 68, Université de Paris 69, Université de Paris 70, Université de Paris 71, Université de Paris 72, Université de Paris 73, Université de Paris 74, Université de Paris 75, Université de Paris 76, Université de Paris 77, Université de Paris 78, Université de Paris 79, Université de Paris 80, Université de Paris 81, Université de Paris 82, Université de Paris 83, Université de Paris 84, Université de Paris 85, Université de Paris 86, Université de Paris 87, Université de Paris 88, Université de Paris 89, Université de Paris 90, Université de Paris 91, Université de Paris 92, Université de Paris 93, Université de Paris 94, Université de Paris 95, Université de Paris 96, Université de Paris 97, Université de Paris 98, Université de Paris 99, Université de Paris 100

VOIX DE PRESSE

samedi 25 janvier 2020 de 15:30 à 17:00



Rencontre avec Matthieu Suc, journaliste à Médiapart, spécialiste dans les affaires du renseignement et du terrorisme.

Matthieu Suc a écrit plusieurs ouvrages dont "Femmes de djihadistes : au cœur du terrorisme français", "Les espions de la terreur", une enquête captivante relatif aux services secrets de Daech. Son dernier livre "Renault, nid d'espions", offre une plongée dans une célèbre entreprise.

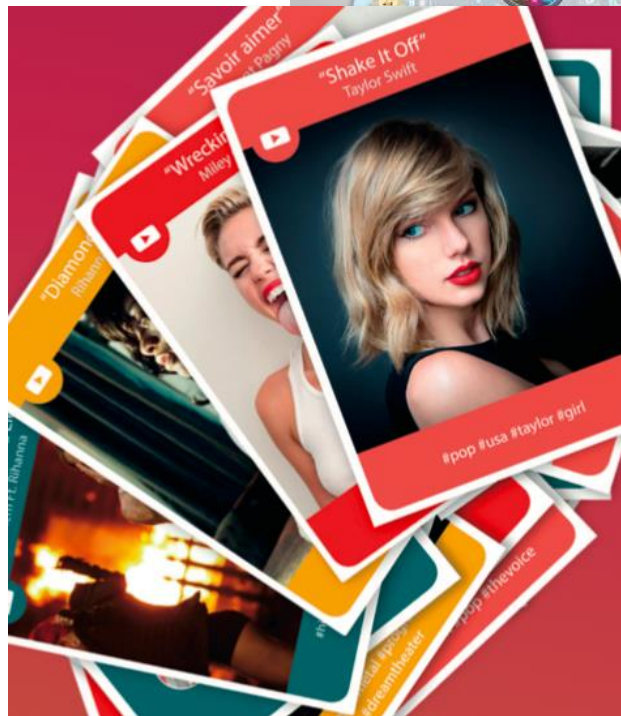


Quelques exemples d'actions en bibliothèque (BU)

- Formation des usagers, accent mis sur les compétences informationnelles : recherche documentaire, fiabilité des sources, repérer les fake news, identité numérique, etc (ADBU : [partage de supports](#))
- Formation des chercheurs et doctorants : éthique de la recherche, intégrité scientifique, plagiat, etc
- Ateliers Wikipedia
- Services de questions-réponses
- Conférences et tables-rondes
- Sans oublier : la science ouverte contribue à la fiabilité de l'information



Focus : les jeux



Pour aller plus loin

- **Médias :**
- Acrimed, [A qui appartiennent les médias ?](#)
- Infographie AFP, [Le circuit de l'info](#)
- Francetv Education, [« Les clés des médias »](#)
- The Conversation, [Fake news et post-vérité](#) : 20 textes pour comprendre et combattre la menace
- [Rapport Bronner](#)
- **Deepfake :**
- The Economist, [Could deepfakes weaken democracy?](#) Octobre 2019
- Le Monde, [Une vidéo truquée de Mark Zuckerberg façon « deepfake » éprouve les limites d'Instagram](#)
- Le Monde, [« Deepfakes » : faut-il avoir peur de ces vidéos trafiquées ?](#)
- **Théories du complot, conspirationnisme :**
- Conspiracy Watch : <https://www.conspiracywatch.info/>
- France Culture lance une nouvelle série de podcasts originaux [« Mécaniques du complotisme »](#) Août 2019
- [Justin Bieber : le complot](#) (Before, Canal +)
- [Behind the Curve](#) / La terre à plat, Netflix
- **Ressources et outils :**
- CLEMI, [Brochure EMI](#)
- La ligue de l'Enseignement, [Parcours pédagogique](#)
- Savoir*Devenir, [Guide YALLA EMI](#)
- Eduscol, [Déconstruire la désinformation et les théories conspirationnistes](#)
- Bpi pro, onglet [EMI](#)
- Boîte à outils [Penser critique](#)
- « [Fred se méfie des fausses infos](#) » : une BD pour apprendre à vérifier l'information
- Agence Science Presse, [Education aux médias](#) (capsules vidéo et ressources en ligne)
- [Fréquence Ecoles](#) : ressources ([médiation](#) et ressources pédagogiques)
- [Créer sa web radio](#) (Jets d'encre)
- **Fact checking :**
- Laurent BIGOT, [Le fact checking à l'épreuve des fake news](#)
- AFP, [Fact-checking : comment nous travaillons](#)
- Civix. « [Les fausses nouvelles et la vérification](#) »
- Rue89, France Télévisions, Le Monde. [« Tous FactCheckeurs »](#)
- **Revue / dossiers :**
- [Chut ! Magazine](#)
- The Conversation : [Fake news et post-vérités](#), 20 textes pour comprendre et combattre la menace

> [**Padlet de ressources**](#)

Merci de votre attention !

Pour toute question : julienne.bourdet@univ-grenoble-alpes.fr

